

## Visuelle Wirkung eines Bildes

Die Wirkung eines Bildes kann durch verschiedene Faktoren wie Mimik, Kopfhaltung, Kleidung, Haltung, Gestik, Perspektive und vieles mehr manipuliert werden. Durch die nonverbalen Einflüsse wird ein Bild vom Betrachter immer unterschiedlich aufgenommen. Dies wird an folgenden zwei Beispielen verdeutlicht:

### Ernst & mystisch



**Farbwirkung:** Eher dunkel, Schwarzweiss-Effekt

**Perspektive:** Frontalperspektive

**Kopfhaltung:** Leicht nach rechts geneigt

**Kleidung:** Formell, elegant, seriös

**Mimik:** Ernst (Mundwinkel), nachdenklich (hochgezogene Augenbrauen), böse (Stirnfalten)

**Blickrichtung:** nach rechts, durch das Nicht-in-die-Kamera-schauen wirkt die Person hier leicht genervt

**Hintergrund:** Schwarz, lenkt nicht ab

**Anordnung:** Die Person steht im Mittelpunkt

**Gesamtwirkung:** zeitlos, klassisch, düster

### Offen & selbstsicher



**Farbwirkung:** Sehr helle, leichte, schwache Farben im Pastellton

**Perspektive:** Frontalperspektive

**Kopfhaltung:** Gerade

**Körperhaltung:** leicht abgedreht

**Kleidung:** elegant, weiblich

**Mimik:** leicht lächelnd, entspannt, locker

**Blickrichtung:** direkt in die Kamera

**Hintergrund:** hell, nur Schatten ist sichtbar

**Anordnung:** Die Person steht im Mittelpunkt

**Gesamtwirkung:** fröhlich, frisch, die Person strahlt Selbstsicherheit aus